



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

---

# **IL PROFILO ISTITUZIONALE**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTS

## 113 MEMBER COUNTRIES

 Afghanistan	 Fiji	 Malta	 Rwanda
 Albania	 Finland	 Mauritania	 Russia
 Algeria	 France	 Mexico	 San Marino
 Angola	 Gabon	 Moldova	 Senegal
 Argentina	 Gambia	 Monaco	 Serbia
 Armenia	 Hungary	 Montenegro	 Sierra Leone
 Australia	 Georgia	 Mozambique	 Singapore
 Austria	 Germany	 Nepal	 Syria
 Azerbaijan	 Greece	 Netherlands	 Slovenia
 Bahrain	 Great Britain	 New Zealand	 Spain
 Belgium	 Guatemala	 Nicaragua	 St. Kitts & Nevis
 Bolivia	 Guinea	 Nigeria	 United States of America
 Botswana	 Equatorial Guinea	 Norway	 South Africa
 Brazil	 India	 Pakistan	 Sweden
 Bulgaria	 Indonesia	 Panama	 Switzerland
 Burundi	 Ireland	 Paraguay	 Tajikistan
 Cameroon	 Israel	 Perù	 Tanzania
 Canada	 Italy	 Philippines	 Timor Est
 Cape Verde	 Ivory coast	 Poland	 Tunisia
 Chad	 Japan	 Portugal	 Turkey
 Chile	 Kenya	 Qatar	 Uganda
 Colombia	 Kingdom of Saudi Arabia	 Rep. of Congo	 Ukraine
 Croatia	 Kuwait	 Rep. of Kazahstan	 United Arab Emirates
 Cuba	 Lebanon	 Rep. Islamic of Iran	 Uruguay
 Cyprus	 Lithuania	 People's Rep. Of China	 Uzbekistan
 Denmark	 Madagascar	 Rep. Czech	 Vatican City
 Ecuador	 Malaysia	 Rep. Slovakia	 Venezuela
 Egypt	 Mali	 Romania	 Vietnam
			Zimbabwe



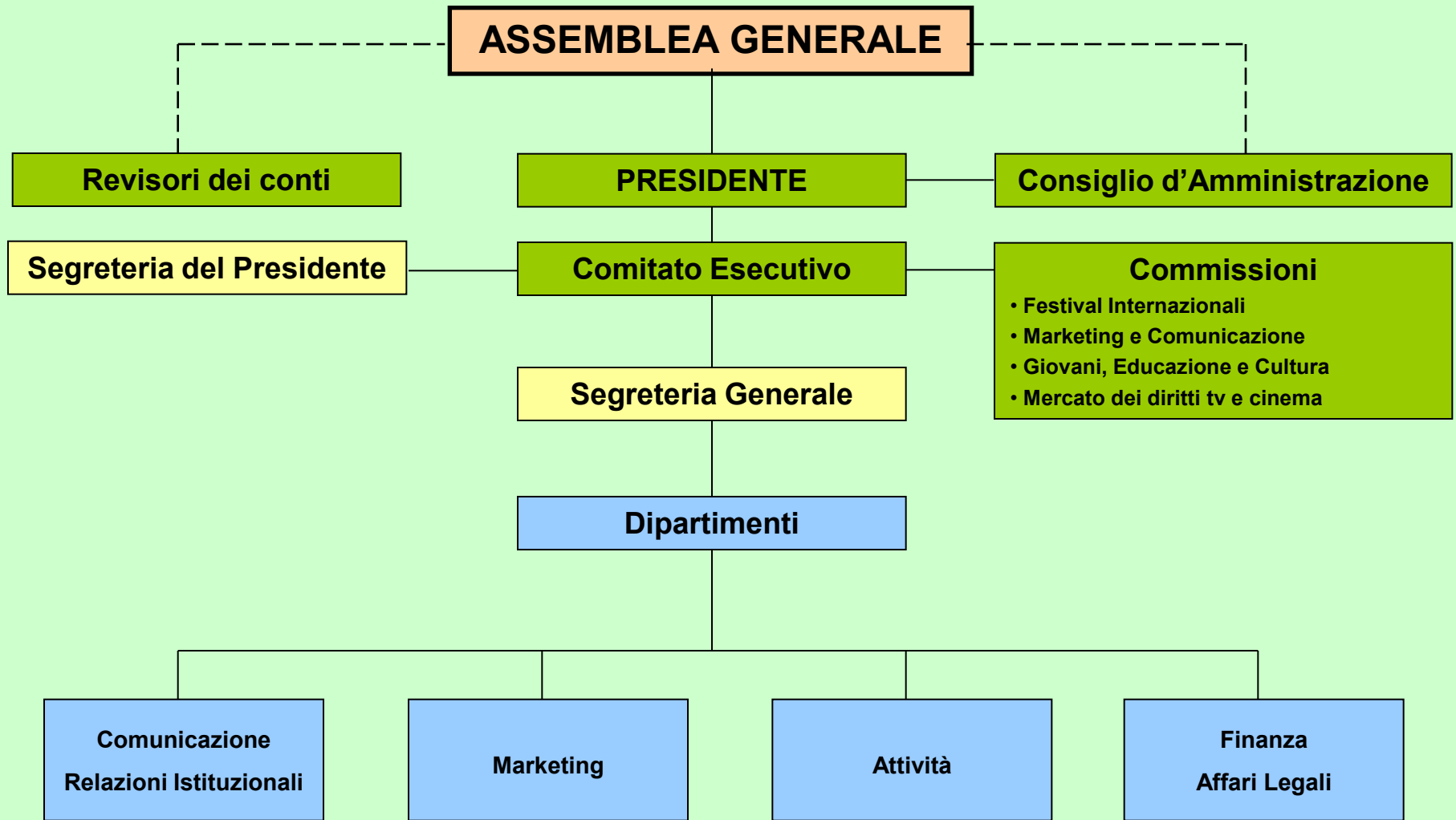
# LA FICTS NEL MONDO



 113 Country Members of FICTS

 Seats of "World FICTS Challenge"

# L'ORGANIGRAMMA



# UN'ORGANIZZAZIONE PER OGNI SEZIONE



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**World FICTS Challenge**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**Proiezioni**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**Meeting**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**Mostre**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**Premiazioni**



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS

**Giovani e Società**



## FICTS INSTITUTIONAL BODIES

### FICTS BOARD OF DIRECTORS 2016-2019

President:	FRANCO B. ASCANI	(Italy)
1st Vice-President:	ANDREW LUWANDAGGA	(Uganda)
2nd Vice-President:	SABIR RUZIEV	(Uzbekistan)
President for Europe:	PIERANDREA CHEVALLARD	(Italy)
President for Africa:	OKAFOR CHINEDU	(Nigeria)
President for East Asia:	JIANG XIAOYU	(China)
President for North America:	DONNA DE VARONA	(Usa)
President for South-Central America:	DANILO CARRERA DROUET	(Ecuador)
Councilor:	JULI PERNAS	(Spain)
Councilor:	SHAMIL TARPISCHEV	(Russia)
General Secretary hon.	ENZO CAPPIELLO	(Italy)
Treasurer:	KRZYSZTOF MARSZALIK	(Poland)
Executive Director hon.	CHIARA TOLA	(Italy)
Auditor:	GEORGE PIGOS	(Greece)
Auditor:	MIRCO CUSSIGH	(Switzerland)
Honorary Member:	CHING KUO WU	(IOC Ex. Board Member)
Honorary Member:	FRANCESCO RICCI BITTI	(IOC Member)
Honorary Member:	ANITA L. DEFRANTZ	(IOC Member)
Honorary Member:	MARIO PESCANTE	(IOC Member)
Honorary Member:	OTTAVIO CINQUANTA	(IOC Member)
Honorary Member:	MOHAMED AL-FAYED	(FICTS Hall of Fame)

### FICTS COMMISSIONS

#### INTERNATIONAL FESTIVAL

ANDREW LUWANDAGGA (Uganda)  
 EVGENY BOGATYREV (Russia)  
 SEYED AMIR HOSSEINI (Iran)  
 PHILIPPE HOUSIAUX (Belgium)  
 PAVEL LANDA (Czech Rep.)  
 ANTONIO LEAL (Brazil)  
 YHANGIR MAMMADOV (Azerbaijan)  
 ALICIA MASONI DE MOREA (Argentina)  
 TERESA AGULLO (Spain)  
 NIKOLAY POROKHOVNIK (Russia)  
 DIANA SAFAROVA (Russia)  
 BUI THE VINH (Vietnam)

#### MARKETING & COMMUNICATION

PIERANDREA CHEVALLARD (Italy)  
 LUCIANO BARRA (Italy)  
 GIOVANNI BOZZETTI (UAE)  
 JORDAN CLIVE (Usa)  
 GEORGE DAS (Malaysia)  
 PEPO ILLY (Albania)  
 ALAIN LUNZENFICHTER (France)  
 GIAMPAOLO MARTINO (Italy)  
 TERESA RAMILO (Portugal)  
 JOSE' JOAQUIM SOARES (Brazil)  
 SAID TORPISCHEV (Russia)  
 ANTONIO TRIFILO' (Italy)

#### MARKET TELEVISION AND MOVIES RIGHTS

FRANCESCO RICCI BITTI (Switzerland)  
 JAKUB BAZANT (Czech Rep.)  
 MOHAMED BELAID (Algeria)  
 GUO BEN MIN (P.R. China)  
 OKAFOR CHINEDU (Nigeria)  
 HASSEN HADJITOROV (Bulgaria)  
 DANIEL OLIVEIRA (Portugal)  
 GORDAN MATIC (Serbia)  
 ZBIGNIEW RYTEL (Poland)  
 DANIEL ZIRILLI (USA)

#### CULTURE, EDUCATION AND YOUTH

DANILO CARRERA DROUET (Ecuador)  
 CLAUDIO ARRIGONI (Paralympics)  
 MIRKO CUSSIGH (Switzerland)  
 RICHARD DICK FOSBURY (USA)  
 MANANA ARCHVADZE GMSAKHURDIA (Georgia)  
 JENO KAMUTI (Hungary)  
 ISA MOHAMMED RAHIM (Bahrain - FISpT Pres.)  
 ENRICO PRANDI (Panathlon International)  
 THOMAS ROSANDICH (USA – Ussa President)  
 MURADOVA SHAKHADAT (Uzbekistan)  
 MINA PAPTAEODORU VALIRAKY (Greece)



FICTS Headquarter - Milan (Italy)



FEDERATION INTERNATIONALE  
 CINEMA TELEVISION SPORTIFS

#### FICTS Headquarter

20123 Milano (Italy)  
 Via De Amicis, 17  
 Phone: + (39) 02 89409076  
 +(39) 02 58102830  
 Fax: +(39) 02 8375973  
 e-mail: info@ficts.com  
[www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)



## THE FICTS PRESIDENT

Member of the IOC Commission for Culture and Olympic Heritage



### Prof. Franco B. Ascani

- President of Federation Internationale Cinema Television Sportifs
- Member of IOC Commission for Culture and Olympic Heritage
- V. President of Federation Internationale du Sport pour Tous
- President of Union Européenne Sport pour Tous
- Director of Master in "Sport Management, Marketing & Society at Università Milano-Bicocca
- Journalist, author of 6 books about sports management and 250 publications on scientific reviews
- He attended at 12 editions of Olympic Games
- Specialist in events organization, communication, management and sports marketing
- CONI "Gold Star" for sports merit



# FICTS AND THE SPORTS VALUES



**LOYALTY**



**OVERCOMING LIMITS**



**BROTHERHOOD**



**CONSTANCY**



**BRAVERY**



**RESPECT OF THE RULES**



**TEAM WORK**



**DETERMINATION**



**FAIR PLAY**



**SELF RESPECT**



**COHERENCE**



**RELIABILITY**



- Promuovere gli incontri e la collaborazione tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport attraverso festival, meeting, conferenze, dibattiti, congressi, manifestazioni ed eventi, anche con iniziative specifiche (Scuola, Università e Giovani, Formazione, Ricerca, Archivio, Mostre, Pubblicazioni, ecc.), così da dare continuità ai Festival ed, in particolare, valorizzare giovani talenti interessati al settore con l' "Olympic Short Film Contest".
- Sviluppare le relazioni con i Comitati Nazionali Olimpici (CNO), le altre Federazioni e Organizzazioni Internazionali, i Governi e le Organizzazioni non Governative e con tutti coloro che hanno come obiettivo la promozione dello sport, a tutti i livelli e in tutto il mondo e la creazione di una società pacifica interessata alla difesa della dignità umana.
- Organizzare e promuovere, d'intesa e con il supporto dei rappresentanti territoriali della FICTS, con i Comitati Nazionali Olimpici (CNO) e con le Istituzioni pubbliche e private, le Fasi del "World FICTS Challenge" e la Fase Finale. Lo scopo della FICTS è di ampliare il numero delle sedi annuali sino a un massimo di 20 per il prossimo quadriennio con una particolare azione di sviluppo per i Paesi Africani e del Sud America.
- Collaborare attivamente per l' "Olympic Television Channel", per creare una multiplatforma lineare e digitale. La FICTS si pone come punto di incontro per i 1172 canali TV sportivi.
- Compiere, attraverso una serie di programmi ad hoc, una rete di distribuzione di audiovisivi tecnico-didattici per aiutare – soprattutto nei Paesi in via di sviluppo- la promozione e la diffusione della pratica sportiva come necessità educativa e sociale diffondendo, in particolare, il concetto della "Cultura sportiva per tutti" anche attraverso l'uso di immagini dei Giochi Olimpici e Paralimpici per promuovere la cultura olimpica.
- Creare un Archivio Digitale che raccolga le 4.000 ore di immagini sportive della FICTS: un patrimonio inestimabile da mettere a disposizione della Comunità e delle Istituzioni, consultabile per duplicazioni, ricerche storiche, rassegne, festival, premiazioni, eventi, conferenze stampa, programmi tv, ecc.
- Realizzare, in stretta collaborazione con il Museo Olimpico, i programmi attraverso progetti socio-educativi multi-culturali e multi - linguaggio per diffondere e divulgare gli ideali ed i Valori Olimpici e Paralimpici nella vita quotidiana dell'individuo. I progetti, basati sulle immagini sportive significative ed emozionanti per rendere lo sport uno straordinario strumento comunicativo, sono a disposizione del "Olympic Museums Network" ed ispirati all'educazione ai valori dello sport, alla lealtà, al rispetto ed a stili di vita salutari.





La Federation Internationale Cinema Television Sportifs (FICTS), organizzazione riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico (CIO), promuove i Valori Olimpici attraverso le immagini sportive.

La FICTS mira a promuovere i Valori Olimpici e la cultura delle discipline sportive in molti modi. Il “World FICTS Challenge”, costituito dai Festival Internazionali, è uno di questi, che permette di promuovere tali valori attraverso la Sezione Olimpica dei Festival.

La FICTS assicura l’iscrizione gratuita al Festival per i membri della Famiglia Olimpica, ovvero le Federazioni Internazionali e i Comitati Olimpici Nazionali, così come le emittenti detentrici dei diritti.

Attraverso la struttura dei Festival, la FICTS sostiene i produttori e i registi nel processo di autorizzazione dei diritti per l’uso del patrimonio Olimpico attraverso la sua collaborazione con l’Olympic Television Archive Bureau (OTAB).

Il patrocinio del CIO aiuta con un supporto le attività istituzionali e fornisce anche un premio finale per il vincitore della sezione “Spirito Olimpico” di “Sport Movies & Tv”. In questa occasione, il CIO presenta un video recente da proiettare durante la parte finale della rassegna.







## 10 PROPOSTE OPERATIVE PER "L'AGENDA OLIMPICA 2020"



### "WORLD FICTS CHALLENGE – CULTURE THROUGH SPORT"

Programma di alto livello internazionale, organizzato annualmente dalla FICTS tra le 113 Nazioni affiliate con 18 Sedi nei 5 Continenti, per promuovere la cultura e l'educazione olimpica con Proiezioni, Meeting, Workshop, Mostre a tema ed attività collegate. "Sport Movies & Tv" è l'annuale Finale Mondiale del Circuito.

*Programme recognized at international level, annually organized by FICTS among 113 Member Countries in 18 Seats in 5 Continents, to promote Olympic culture and education with Projections, Meetings, Workshops, themed Exhibitions and related activities. "Sport Movies & TV" is the annual Circuit World Final.*



### "OLYMPIC SHORT FILM CONTEST"

Organizzazione "chiavi in mano" (da parte di FICTS quale braccio operativo) di un Contest per produzioni audiovisive ispirate "all'idea di Olimpismo" per trasmettere i Valori educativi e formativi del Movimento Olimpico e Paralimpico attraverso l'utilizzo delle immagini, del Web e dei Social Network, in particolare con il coinvolgimento dei giovani.

*Organization of a "ready made" Contest for audiovisual productions inspired by the "idea of Olympism" and represents a chance to spread educative and formative Values of Olympic and Paralympic Movement through images, Web and Social Networks, involving worldwide population and youth particularly.*



### "TV SPORT EMOTIONS"

Progetto che coinvolge 813 dei 1.172 Canali Televisivi Sportivi che hanno aderito alla FICTS quale Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive e comprende l'organizzazione di un Forum Internazionale annuale riservato agli operatori del settore televisivo sportivo preceduto da 18 Workshop nei Festival del "World FICTS Challenge".

*Project that involves 813 of 1172 Sports Television Channels that has adhered to FICTS as International Federation of Sports Televisions and it includes the organization of an annual International Forum for sports professional in TV sector preceded by 18 Workshops in the "World FICTS Challenge" Festivals.*



### "OLYMPIC CULTURE THROUGH IMAGES: AN HERITAGE OF VALUES"

Programma (in collaborazione con il Museo Olimpico) per la diffusione e l'utilizzo culturale delle immagini olimpiche di tutti i tempi con l'obiettivo di promuovere la cultura olimpica ed i suoi inestimabili valori attraverso gli stakeholder della FICTS.

*Programme (in collaboration with the Olympic Museum) for the diffusion and cultural use of all time Olympic images promoting Olympic culture and its priceless values through FICTS stakeholders.*



### "MEDIA LAB ON-LINE"

Creazione di un laboratorio virtuale permanente (senza una sede fisica) di contenuti audiovisivi a disposizione di giovani talentuosi che operi come incubatore di creatività per l'immagine sportiva "Celebrating humanity through sport" con particolare attenzione alla realizzazione di una App "Sport Image Creator" (per il Movimento Olimpico e Paralimpico).

*Creation of a virtual lab (without a physical seat) of audiovisual contents at disposal of talented youth that will operate as a creativity incubator for sports images "Celebrating humanity through sport" focusing especially on the App realization "Sport Image Creator" (for the Olympic and Paralympic Movement).*





## FICTS PROPOSALS FOR "THE OLYMPIC AGENDA 2020"



### "OLYMPIC TELEVISION CHANNEL"

Collaborazione e know-how della FICTS per la realizzazione dell' "Olympic Television Channel" attraverso la messa a disposizione di: 1) Contenuti audiovisivi per il Canale selezionati dall'Archivio FICTS 2) Promozione interattiva del Canale a livello Internazionale presso gli oltre 9.000 (9.186) Soci (Tv, Produttori, Giornalisti, Dirigenti Sportivi, CNO, Registi, ecc.) della Federazione e gli operatori del settore.

*Collaboration and know-how for the fulfilment of "Olympic Television Channel" will consist in making available: 1) Audiovisual contents for the Channel selected from FICTS Archive 2) Interactive promotion of the Channel at International level in more than 9.000 (9.186) Federation members (TV, Producers, Journalists, Sport Managers, NOC, Directors) and professionals.*



### "OLYMPIC MUSEUMS NETWORK"

Promozione dei contenuti espositivi (video, memorabilia, ecc.) per i 21 Musei dell'Olympic Museums Network e programma per visite guidate al Museo Olimpico. Nell'ambito del Progetto "EXPORT: Sport, Culture, Tourism for all", predisposto dalla FICTS, si prevede di ospitare anche a Milano per EXPO 2015 la Mostra "Broadcasting the Games".

*Promotion of expositive contents (video, memorabilia), for the 21 Museums of Olympic Museums Networks as well as guided visits at Olympic Museum. In range of the project "EXPORT: Sport, Culture, Tourism for all", managed by FICTS, it is foreseen to host also in Milano during EXPO 2015 the Exhibition "Broadcasting the Games"*



### "OLYMPIC SOLIDARITY THROUGH IMAGES: THE POWER OF SPORT IMAGE"

Creazione nei Paesi in via di sviluppo di nuovi poli di diffusione della cultura e dell'educazione olimpica attraverso le immagini sportive cinematografiche e televisive e programmi di promozione della pratica sportiva improntati alla comunicazione di un messaggio educativo e di cambiamento sociale.

*Creation in developing Countries of new focal points of sports culture diffusion and to favour the spread of Olympic culture and education through sports images from movies and TV and promotion programmes of sport practice characterized to the communication of an educative message and social change.*



### "SPORT E SCUOLA: "LE EMOZIONI NELLO SPORT, LA CULTURA ATTRAVERSO LE IMMAGINI"

Creazione di contenuti audiovisivi educativo-formativi (DVD, USB, pubblicazioni, ecc.) da distribuire e presentare nelle Scuole, nelle Università e nelle Organizzazioni Sportive, attraverso incontri e proiezioni sulle seguenti tematiche legate allo sport: la diffusione di nuovi stili di vita, il ruolo della famiglia, l'inclusione sociale, il rispetto delle persone con disabilità, delle donne, delle comunità etniche, il rispetto dell'ambiente, la legalità e la lotta alle scommesse, la pace, ecc.

*Creation of educative and formative audiovisual contents (DVDs, USBs, printings, etc.) distributed and presented in Schools, in Universities and Sports Organizations, through meetings and projections regarding the following themes: spread of new life styles, role of family, social inclusion, respect of disabled individuals, women, ethnic communities, environment, legality, peace, etc.*



### "MASTER CLASS"

Progetto per un'attività formativa e di aggiornamento nella produzione di contenuti audiovisivi sportivi ed olimpici che dovrebbe svilupparsi – in collaborazione con l'Olympic Broadcasting Service – anche attraverso l'organizzazione di Sessioni Internazionali sulla "Cultura sportiva attraverso le immagini"

*For the Projects, prearranged according to a strong sustainability, FICTS will make available its proper thirty-year experience and its own multimedia instruments linked to sport image Portal "International Sport Image Power" (www.sportmoviestv.com), video Archive enhanced through the use of cloud computing system WCPMedia Services, mailing list with 72.000 contacts as well as FICTS App (free App on Tablets and Smartphones at Apple stores (iOS) and Google Play (Android) and the international network of annual Festivals.*

*For the Projects, prearranged according to a strong sustainability, FICTS will make available its proper thirty-year experience and its own multimedia instruments linked to sport image Portal "International Sport Image Power" (www.sportmoviestv.com), video Archive enhanced through the use of cloud computing system WCPMedia Services, mailing list with 72.000 contacts as well as FICTS App (free App on Tablets and Smartphones at Apple stores (iOS) and Google Play (Android) and the international network of annual Festivals.*





FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTS

## FICTS FIGURES

<b>12</b>	Mesi di emozioni all'anno <i>Months of emotions every year</i>
<b>113</b>	Paesi affiliati alla FICTS <i>FICTS member Countries</i>
<b>18</b>	Fasi del Circuito Internazionale "World FICTS Challenge" <i>Phases of the Worldwide Circuit "World FICTS Challenge"</i>
<b>22.300</b>	Produzioni che partecipano al "World FICTS Challenge" <i>Productions that participated at the "World FICTS Challenge"</i>
<b>32</b>	Edizioni della Finale mondiale "Sport Movies & TV" <i>Editions of the Worldwide Final "Sport Movies &amp; Tv"</i>
<b>150</b>	Leggende di sport e cinema nella "FICTS Hall of Fame" <i>Sports and cinema legends in the "FICTS Hall of Fame"</i>
<b>4.230</b>	Ore di sport contenute nell'archivio della FICTS <i>Hours of sports movies recorded in the FICTS Archive</i>
<b>2.500</b>	Memorabilia di sport e cinema dei collezionisti della FICTS <i>Sports and cinema memorabilia of FICTS collectors</i>
<b>7</b>	Sezioni di ogni Festival <i>Sections in each Festival</i>
<b>51</b>	Eventi collaterali (Meetings, Workshops, etc.) <i>Collateral events (Meetings, Workshops, etc.)</i>



## LE COMMISSIONI FICTS

La FICTS collabora con qualificati professionisti che, con il loro know-how nelle 4 Commissioni, contribuiscono alla sua crescita: Membri del Comitato Internazionale Olimpico, Presidenti dei Comitati Olimpici Nazionali, professionisti della tv e del cinema, esperti di marketing sportivo.

Sommario:

- La “**Commissione Festival Internazionali**” garantisce a “Sport Movies & TV” lo sviluppo del progetto “World FICTS Challenge” (Circuito Internazionale di Festival nei 5 Continenti) ed il raggiungimento di profili di eccellenza attraverso l’esame di nuove proposte.
- La “**Commissione Marketing e Comunicazione**” promuove le attività Federali facendo proposte nella ricerca di sponsor e partner per trovare, attraverso l’immagine della FICTS, nuove risorse.
- La “**Commissione Cultura, Educazione e Giovani**” segue le linee-guida proposte dal CIO (guardando ai “Giochi Olimpici della Gioventù” prima edizione a Singapore 2010). Si impegna nel diffondere tra i giovani i valori olimpici come etica, rispetto, pace e fair-play.
- La “**Commissione Diritti Cine-Televisivi**” ha elaborato ed ha attuato con successo la strategia per la tutela dei diritti delle immagini olimpiche seguendo le indicazioni fornite dall’OTAB. Attraverso l’organizzazione del Workshop “New sport television market trends”, la Commissione intende creare un appuntamento annuale che rappresenti un momento di incontro, di confronto e di riflessione tra Produttori, Distributori, Registi, Network Televisivi e Federazioni Sportive provenienti da tutto il mondo.





## COMMISSIONE FESTIVAL INTERNAZIONALI

- Andrew Luwandagga (Uganda)
- Evgeny Bogatyrev (Russia)
- Donna De Varona (Usa)
- Seyed Amir Hosseini (Iran)
- Philippe Housiaux (Belgio)
- Pavel Landa (Rep. Ceca)
- Antonio Leal (Brasile)
- Yhangir Mammadov (Azerbaijan)
- Alicia Masoni De Morea (Argentina)
- Teresa Agullo (Spagna)
- Nikolay Porokhovnik (Russia)
- Diana Safarova (Russia)
- Jingmin Wu (Cina)
- Bui The Vinh (Vietnam)

## OBIETTIVI

La “Commissione Festival Internazionali”: con la propria attività garantisce a “Sport Movies & TV” lo sviluppo del progetto “World FICTS Challenge” (Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione Sportiva nei 5 Continenti) e di raggiungere profili di eccellenza attraverso l’esame di nuove proposte, consentendo alla Federazione di rimanere al passo con i tempi ed analizzare le criticità che si sono presentate arrivando alla loro soluzione.



## COMMISSIONE MARKETING & COMUNICAZIONE

- Francesco Ricci Bitti (Italia)
- Jakub Bazant (Rep. Ceca)
- Mohamed Belaid (Algeria)
- Guo Ben Min (Cina)
- Okafor Chinedu (Nigeria)
- Hassen Hadjitorov (Bulgaria)
- Daniel Oliveira (Portogallo)
- Gordan Matic (Serbia)
- Zbigniew Rytel (Polonia)
- Daniel Zirilli (USA)

## OBIETTIVI

1. Raccogliere gli elementi per la predisposizione di un Piano di Marketing quadriennale della Federazione.
2. Tracciare una linea di azione, in considerazione della esperienza nel settore, con i diversi canali televisivi locali per ottenere appoggi e diffusione dei Festival del "World FICTS Challenge".
3. Promuovere nuove azioni al fine di ottenere dai Comitati Olimpici Nazionali e dalle diverse Federazioni Sportive Nazionali video divulgativi e promozionali da inserire in concorso.
4. Sviluppare un'azione per reperire sponsor e partner a livello locale ed incentrare il dialogo con le Istituzioni pubbliche al fine di poter contare su Partner sempre più qualificati per poter sostenere il movimento legato alla FICTS per generare e distribuire finanziamenti.
5. Stilare un piano di iniziative per favorire la collaborazione tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport.
6. Utilizzare su ampia scala gli strumenti di Comunicazione della FICTS.
7. Lanciare nuove piattaforme su Internet e nuovi modelli di media sociali (Facebook, Twitter, You Tube).



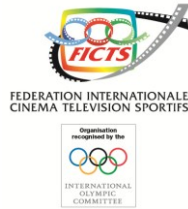


## COMMISSIONE CULTURA, EDUCAZIONE E GIOVANI

- Pierandrea Chevallard (Italia)
- Luciano Barra (Italia)
- Giovanni Bozzetti (Emirati Arabi Uniti)
- Jordan Clive (Usa)
- George Das (Malesia)
- Pepo Illy (Albania)
- Alain Lunzenfichter (Francia)
- Giampaolo Martino (Italia)
- Jose' Joaquim Soares (Brasile)
- Said Torpischev (Russia)
- Antonio Trifilo' (Italia)

## OBIETTIVI

1. Elaborare azioni per i giovani e predisporre progetti comuni per i “Giochi Olimpici della Gioventù invernali di Innsbruck 2012” e della seconda edizione di quelli estivi di Nanjing (Cina) 2014.
2. Promuovere lo Sport che educa i giovani ed insegna loro i Valori olimpici, l’amicizia e il rispetto, come strumento informativo, educativo, formativo e di aggregazione sociale con particolare riferimento alle nuove generazioni.
3. Valorizzare la ricerca e la diffusione di prodotti cine-televisivi che riguardano i giovani, i valori ed il loro legame con i valori dello sport e dello spirito olimpico.
4. Elaborare documenti, pubblicazioni, siti internet e altre forme di collaborazione per realizzare progetti ed iniziative comuni finalizzate alla promozione della Cultura Sportiva ed il Fair Play nello sport in sinergia con il Panathlon International (vedi Protocollo di intesa).
5. Sviluppare il Progetto “Le emozioni dello sport: cultura ed educazione attraverso le immagini” a favore della cultura sportiva in Africa, Sud America e Paesi Arabi.
6. Contattare le Organizzazioni Scolastiche per inserire le opere del “World FICTS Challenge” in un settore di divulgazione dei valori educativi e formativi dello sport, ottenendone una distribuzione su vasta scala anche in collaborazione con FISpT, USSA, WOA (vedi Protocolli d’intesa).
7. Approfondire il Programma “9 Progetti per i giovani”.



## COMMISSIONE DIRITTI CINE-TELEVISIVI

- Danilo Carrera Drouet (Ecuador)
- Claudio Arrigoni (Paralympics)
- Mirko Cussigh (Svizzera)
- Richard Dick Fosbury (USA)
- Manana Archvadze Gamsakhurdia (Georgia)
- Jeno Kamuti (Ungheria)
- Isa Mohammed Rahim (Bahrain - Presidente FISpT)
- Enrico Prandi (Panathlon International)
- Teresa Ramilo (Portogallo)
- Thomas Rosandich (USA – Presidente Ussa)
- Muradova Shakhadat (Uzbekistan)
- Mina Papatheodoru Valiraky (Grecia)

## OBIETTIVI

1. Raccogliere gli elementi per la predisposizione di un Piano di Marketing quadriennale della Federazione.
2. Tracciare una linea di azione, in considerazione della esperienza nel settore, con i diversi canali televisivi locali per ottenere appoggi e diffusione dei Festival del “World FICTS Challenge”.
3. Promuovere nuove azioni al fine di ottenere dai Comitati Olimpici Nazionali e dalle diverse Federazioni Sportive Nazionali video divulgativi e promozionali da inserire in concorso.
4. Sviluppare un’azione per reperire sponsor e partner a livello locale ed incentrare il dialogo con le Istituzioni pubbliche al fine di poter contare su Partner sempre più qualificati per poter sostenere il movimento legato alla FICTS per generare e distribuire finanziamenti.
5. Stilare un piano di iniziative per favorire la collaborazione tra tutti coloro che svolgono un lavoro creativo nel campo dello sport.
6. Utilizzare su ampia scala gli strumenti di Comunicazione della FICTS.
7. Lanciare nuove piattaforme su Internet e nuovi modelli di media sociali (Facebook, Twitter, You Tube).



# I PARTNER ISTITUZIONALI DELLA FICTS



**Comitato Internazionale  
Olimpico**



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

**United Nations Educational,  
Scientific Cultural Organization**



**La Casa Bianca**



**Parlamento Europeo**



**Presidenza della  
Repubblica Italiana**



**Presidenza del Consiglio  
dei Ministri**



**Federation Internationale  
Sport pour Tous**



**World Olympians  
Association**



**International Sports Press  
Association**



**Panathlon International**



**Expo 2015**



**Aspire Academy**



**Università degli Studi di  
Milano-Bicocca**



**Associazione Italiana  
Cultura Sport**



**Union Eupéenne du Sports  
pour Tous**



**United States Sport  
Academy**

# GLI STAKEHOLDERS DELLA FICTS





# "TV SPORTS EMOTIONS": BROADCASTER INTERNAZIONALE



TV SPORT EMOTIONS AWARD 2012



TV SPORT EMOTIONS AWARD 2013



TV SPORT EMOTIONS AWARD 2014



TV SPORT EMOTIONS AWARD 2015





# 1.172 CANALI TELEVISIVI SPORTIVI



## FICTV : INTERNATIONAL FEDERATION OF SPORTS TV

1172 TV SPORT CHANNELS





**VISIT OUR WEBSITE: [WWW.SPORTMOVIESTV.COM](http://WWW.SPORTMOVIESTV.COM)**

**Il portale internazionale dell'immagine e dell'attività sportiva**

Il portale internazionale dell'immagine e della attività sportiva, (in versione bilingue) [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com) spazia dalla tv al cinema, alla comunicazione, alla cultura sportiva alle attività di 67 discipline sportive.

- Notizie sul mondo sportivo, televisivo, cinematografico, culturale, tecnologico
- News Centre con accesso gratuito all'Agenzia d'informazione settimanale
- Archivio con le schede dei 3250 video selezionati nell'ultimo decennio
- Calendario e i video dei Festival che la Federazione promuove ed organizza nei 5 Continenti
- Ampia panoramica foto e video.
- Collegamento con [www.sportsmall.it](http://www.sportsmall.it)

*Federation International portal of sports image of the is structured with new design and an access with new simpler graphic line. A rich section of news covers the sport, cinema, technology, culture and television panorama, archives with the schedules of all the videos in competition to "Sport Movies & Tv" the calendar and the videos of the Festival that the Federation organizes and promotes in the 5 Continents . Everything is supplied with a wide photo and video panoramic.*



Registrati alla nostra NEWSLETTER "SP M & TV", agenzia di informazione che invia notizie settimanalmente a 72.000 indirizzi. *Sign up to our newsletter, an "Information Agency" with weekly publications sent to 62.000 addresses.*

**FOLLOW US**



SCARICA L'APP



FEDERATION INTERNATIONALE  
CINEMA TELEVISION SPORTIFS



Cerca "ficts" sugli store oppure fotografa il QrCode e scarica l'App "Ficts" per restare aggiornato.



powered by  
**makeitapp**  
[www.make-it-app.it](http://www.make-it-app.it)



# L'AGENZIA D'INFORMAZIONE DELLA FICTS ED I SOCIAL NETWORK

Comunicazione a 360° con l'AGENZIA D'INFORMAZIONE (inviata ogni settimana a 62.000 indirizzi e-mail)



# **COSA FA LA FICTS IN 18 PUNTI**

- 1) Federazione Internazionale delle Televisioni Sportive**
- 2) Partecipazione ai grandi eventi sportivi**
- 3) Organizzazione di eventi sportivi e culturali internazionali (WFC)**
- 4) “Sport Movies & Tv” e Programma “Exsport”**
- 5) Proiezioni: 3.000 ore di archivio video**
- 6) Premiazioni: Hall of Fame – Guirlande d’Honneur**
- 7) Organizzazione di Mostre: 2.500 memorabilia**
- 8) Organizzazione di Meeting, Conferenze e TV Workshop internazionali**
- 9) Coinvolgimento di Broadcaster internazionali con Produttori e Registi**
- 10) Organizzazione di attività sportive, formative ed educative**
- 11) Progetti di Responsabilità Sociale – Diritto allo sport**
- 12) Progetti per la diffusione della cultura e dei valori attraverso lo sport**
- 13) Progetti per i Paesi in via di sviluppo (Africa, Sud America, ecc.)**
- 14) Centro Studi e Ricerche: organizzazione Master per professionisti**
- 15) Controllo sulla diffusione degli spezzoni Olimpici**
- 16) Agenzia d’Informazione (tiratura 62.000 e-mail settimanali)**
- 17) Sito web e Social Network unici per sport - televisione - cinema**
- 18) Giornata Mondiale di Sport Cinema e Televisione**





Federation International Cinema Television Sportifs

Via de Amicis, 17 – 20123 Milano

Tel. 02-89409076

Fax 02-8375973

[info@ficts.com](mailto:info@ficts.com) – [www.sportmoviestv.com](http://www.sportmoviestv.com)