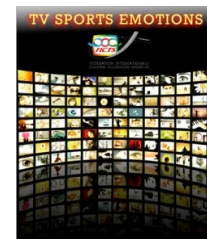


Regolamento Ufficiale
“TV SPORT EMOTIONS AWARD”
Milano, 7 Dicembre 2013



Art. 1 – TV SPORT EMOTIONS AWARD (Milano, 7 Dicembre 2013)

La FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs (a cui aderiscono 113 Nazioni) riconosciuta dal CIO – Comitato Internazionale Olimpico), nell’ambito ed in connessione con il Campionato Mondiale del Cinema e della Televisione sportiva “WORLD FICTS CHALLENGE”, promuove e organizza “**TV SPORTS EMOTIONS AWARD**” che si terrà in Italia nel centro storico di Milano, in occasione di “SPORT MOVIES & TV 2013 – 31st MILANO INTERNATIONAL FICTS FEST” (dal 4 all’8 Dicembre 2013) con ingresso ad inviti per il pubblico (sito: www.sportmoviestv.com).

Art. 2 – FINALITA’

La FICTS, attraverso “**TV SPORT EMOTIONS AWARD**”, intende perseguire la conoscenza e la diffusione dei film e video sportivi che, nei diversi linguaggi e nelle differenti forme produttive, concorrono allo sviluppo ed alla crescita delle tendenze artistiche e culturali della TV e del cinema mondiale. Scopo dell’iniziativa è quello di sostenere e promuovere le attività dei Canali Sportivi e dei New Media facilitando la condivisione delle conoscenze e l’interscambio di contenuti audiovisivi di tematica sportiva e rappresentare e tutelare i diritti delle emittenti televisive a livello nazionale ed internazionale quali punti di riferimento per il settore dell’industria audiovisiva sia per la TV che per i Nuovi Media; aumentare la visibilità dei Canali Sportivi e dei New Media sul palcoscenico mondiale.

Art. 3 – CONTENUTI

“**TV SPORT EMOTIONS AWARD**” è aperto a tutti i programmi televisivi ispirati allo sport o che abbiano, come argomento principale, lo sport nelle sue diverse espressioni e in tutte le sue manifestazioni.

Art. 4 – SEZIONI

Tutti i canali a tema sportivo e sulle sue differenti espressioni, potranno partecipare in una delle seguenti 4 Sezioni:

- CANALE TV SPORTIVO DELL’ANNO (“The best of world Tv Sport”): il Premio viene assegnato per l’abilità di dimostrare innovazione, una programmazione e un’inaugurazione creativa, impatto sullo spettatore e successo negli ascolti.
- HALL OF FAME – PERSONAGGIO TELEVISIVO DELL’ANNO: il Premio per quel personaggio dello Sport, della Tv, del Cinema o del Giornalismo che si è particolarmente distinto nel corso del 2013.
- MIGLIOR COPERTURA DI UN EVENTO LIVE: Premio per la miglior produzione che riesca ad unire un’ampia preparazione all’evento ad un ricco contenuto ad un brillante commento e all’uso di una grafica di livello internazionale.
- SPIRITO E VALORE SPORTIVO DI UN PROGRAMMA TELEVISIVO: Premio per il miglior reportage o serie prodotta per la televisione dai mercati nazionali ed internazionali non solo di intrattenimento, ma di incentivazione per lo sviluppo intellettuale dei telespettatori e dei giovani in particolare e che sappia mettere in risalto i valori socio-formativi, umani e spirituali della pratica sportiva.

Art. 5 – RICONOSCIMENTI

Le opere saranno valutate da una Giuria Internazionale (con esclusione di quanti abbiano interessi diretti o indiretti) composta da sette personalità del Cinema, della TV, dei Media, dello Sport e della Cultura (nominata dalla FICTS) che assegnerà, a propria insindacabile scelta, i premi ufficiali. Per ciascuna delle 4 Sezioni la Giuria assegnerà i suddetti Premi “**TV SPORT EMOTIONS AWARD**” per il “**The best of Tv Sport Channel of the World**”, il miglior Canale TV Sportivo dell’anno in occasione della “**Giornata Mondiale della Televisione Sportiva**” e per le altre Sezioni.

A tutti i “Selezionati” (“**Nomination**”) verrà assegnato il “**Diploma**”, saranno pubblicizzati attraverso gli organi di informazione del Festival (Agenzia d’Informazione, sito web, social network, etc.) e saranno pubblicati online sul sito web di www.sportmoviestv.com. Per ogni forma di promozione i Selezionati, i Nominati ed i Premiati al Festival potranno indicare la propria produzione con la dicitura e il logo “**Tv Sport Emotions Award**” rispettivamente “**Nomination**”, “**Mention d’Honneur**” e “**Guirlande d’Honneur**”.

Art. 7 – NORME GENERALI

Per gli autori ed i produttori vincitori la FICTS farà carico del 50% del costo del pernottamento (max. 2 persone per 4 giorni) presso gli Hotel di Milano convenzionati con il Festival. Su eventuali casi controversi e per quanto non previsto nel presente Regolamento si farà riferimento allo Statuto della FICTS ed al Regolamento del “World FICTS Challenge”. Le decisioni inappellabili saranno di competenza della Direzione del Festival. Per ogni eventuale contestazione sul significato dei singoli articoli del Regolamento fa fede il testo originale redatto in italiano (lingua del Paese dove ha sede la FICTS).